

SADAR · PEUGEOT URUGUAY

MARCHÉ URUGUAYEN

Mars 2017 · Montevideo Uruguay



PEUGEOT

MARCHÉ URUGUAYEN

- Mercosur: Ouvert au Multisourcing
- Seule exigence Légale: DAB+ABS
- Norme Antipollution: Aucune
- Mercosur + Mexique: Droits de douane 0%
- Reste du monde: Droits de douane 23%
- Relation Fob PVP 2,5 par impôt internes
- 44 marques
- Présence de Filiale: 1 GM
- Marques Chinoises: 20
- Carburant: euro 5
- VP 79%
- VU 21%(50% PickUp)
- Marché essence



PEUGEOT

INFORMATIONS GÉNÉRALES

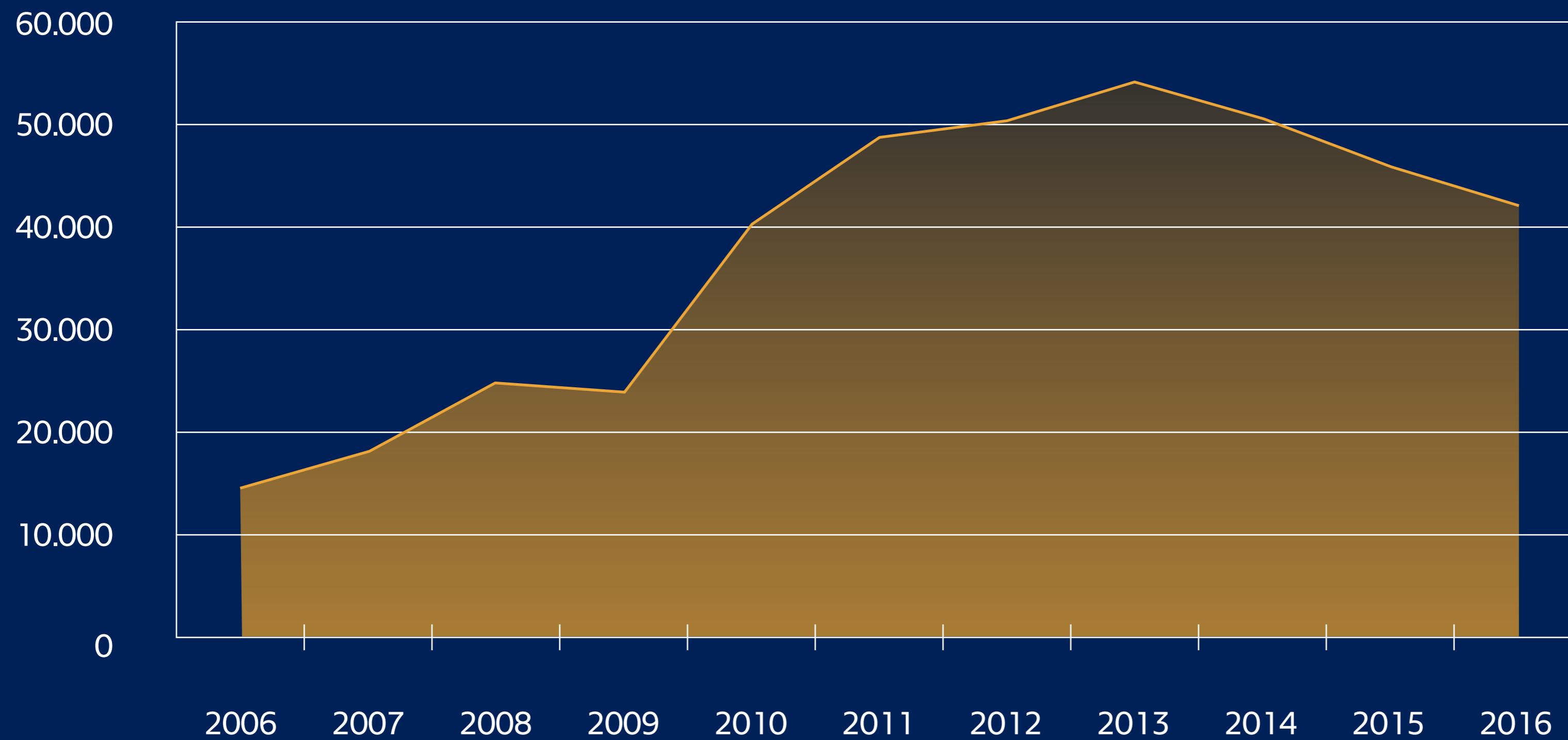
- A partir de 2004, le pays connaît une croissance économique sans précédent en Uruguay qui durera une décennie, grâce aux prix d'exportations des produits agricoles.
- Depuis 2005, le parti «FA» au Gouvernement, encourage une augmentation systématique des salaires, ce qui a permis un boom de la consommation qui bénéficie au Marché Automobile.
- La stabilité du dollar a aussi permis un effet de levier du marché.
- En 2015, la chute des prix internationaux des produits agricoles a eu un impact négatif sur le marché Automobiles, ainsi que sur l'évolution du dollar.



PEUGEOT

EVOLUTION DU MARCHÉ VP +VU

Dernière Décennie



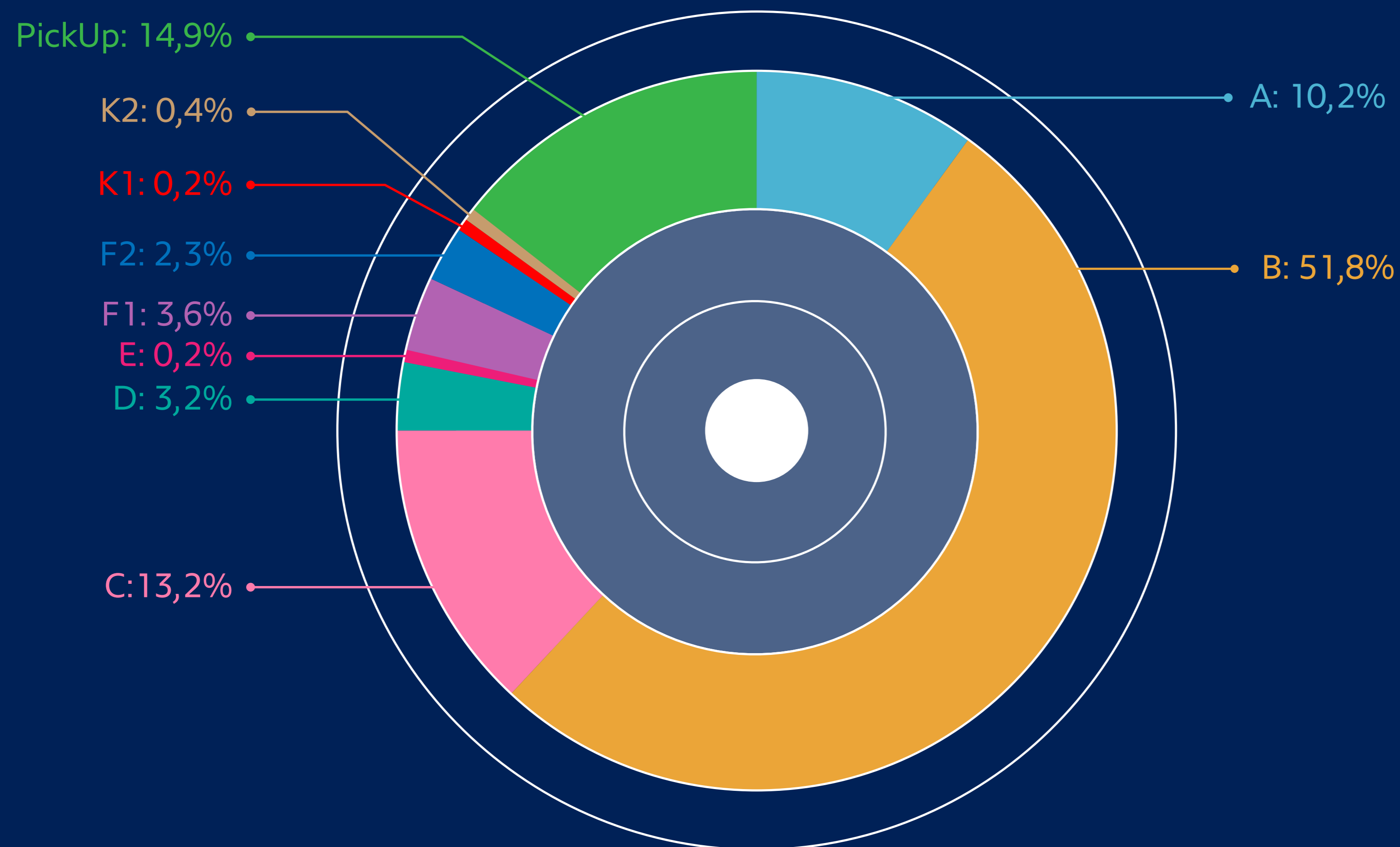
1998: 36.904 unités (Record de ventes de l'année dernière)

2003: 4.337 unités

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL MARKET	15.047	19.028	25.745	25.017	42.225	51.068	52.849	56.844	52.937	48.224	44.191
EVOLUTION A+1/A		26.5%	35.3%	-2.8%	68.8%	20.9%	3.5%	7.6%	-6.9%	-8.9%	-8.4%

PARTICIPATION DE MARCHÉ PAR SEGMENT

2016



PEUGEOT

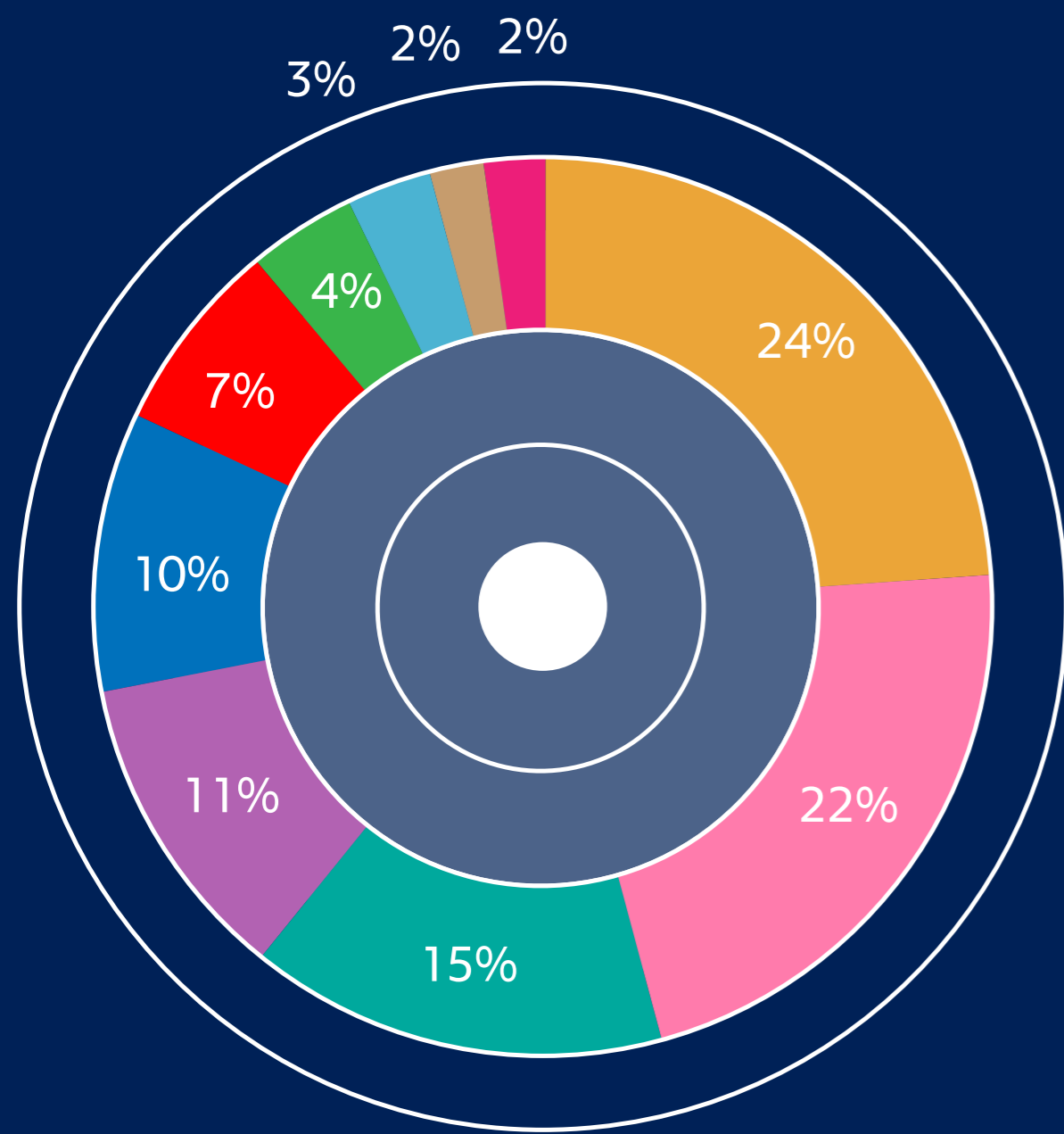
MARCHÉ TOTAL: IMMATRICULATIONS PAR MARQUES

2016 vs. 2015

	CUMUL 2015		CUMUL 2016		DIF 2016 / 2015	
	VOLUMEN	%	VOLUMEN	%	VOLUMEN	%
PEUGEOT	2053	4.3%	2086	4.7%	33	1.6%
CITROËN	1260	2.6%	1135	2.6%	-125	-9.9%
RENAULT	3270	6.8%	4371	9.9%	1101	33.7%
FORD	1303	2.7%	2104	4.8%	801	61.5%
GM	5580	11.6%	3809	8.6%	-1771	-31.7%
VW	5656	11.7%	5436	12.3%	-220	-3.9%
SUZUKI	6928	14.4%	4473	10.1%	-2455	-35.4
FIAT	4202	8.7%	5524	12.5%	1322	31.5%
NISSAN	2951	6.1%	2517	5.7%	-434	-14.7%
TOYOTA	1147	2.4%	1623	3.7%	476	41.5%
MERCHÉ TOTAL	48228	100%	44191	100%	-4033	-8.4

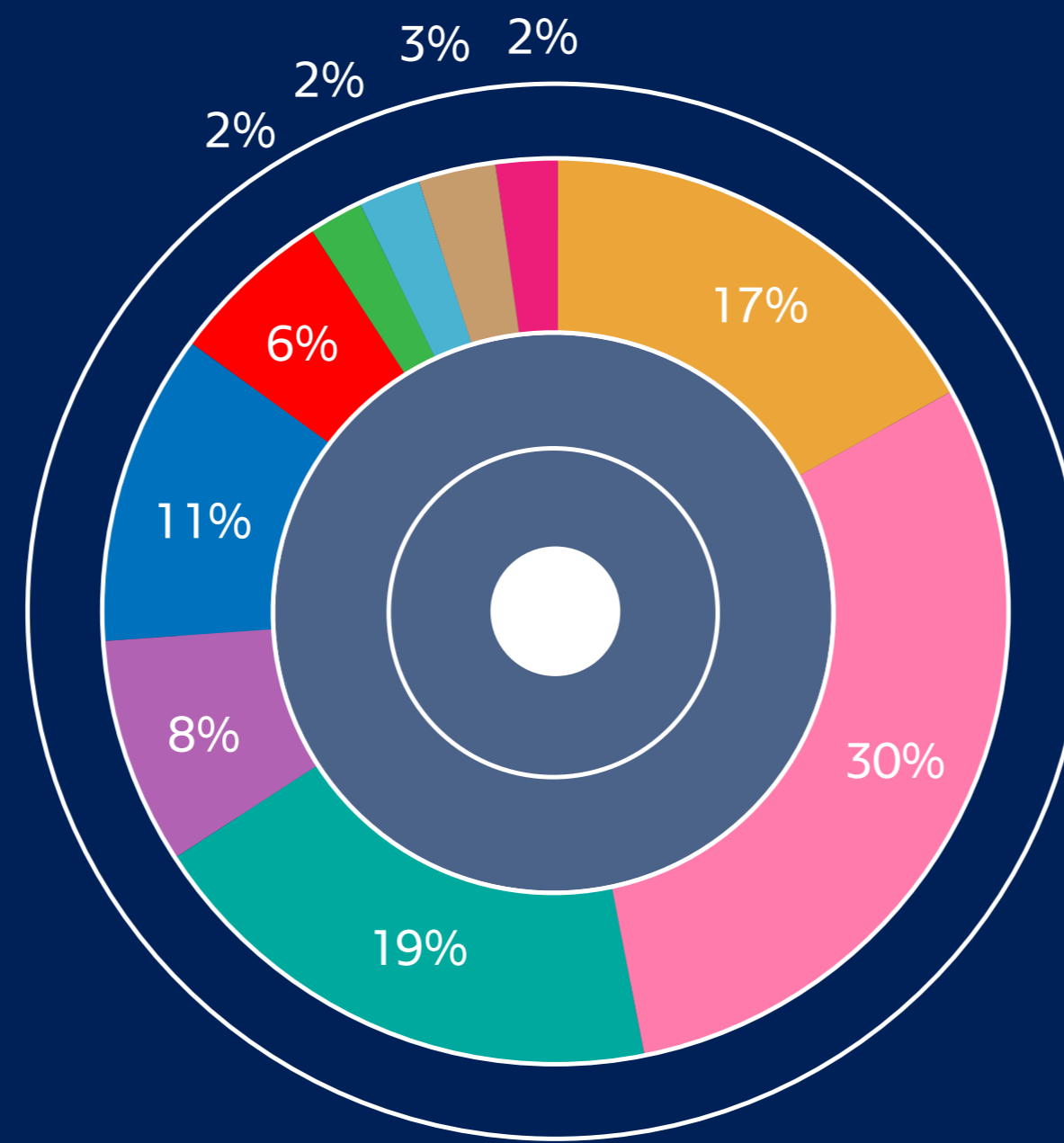


PARTICIPATION SELON L'ORIGINE - VP



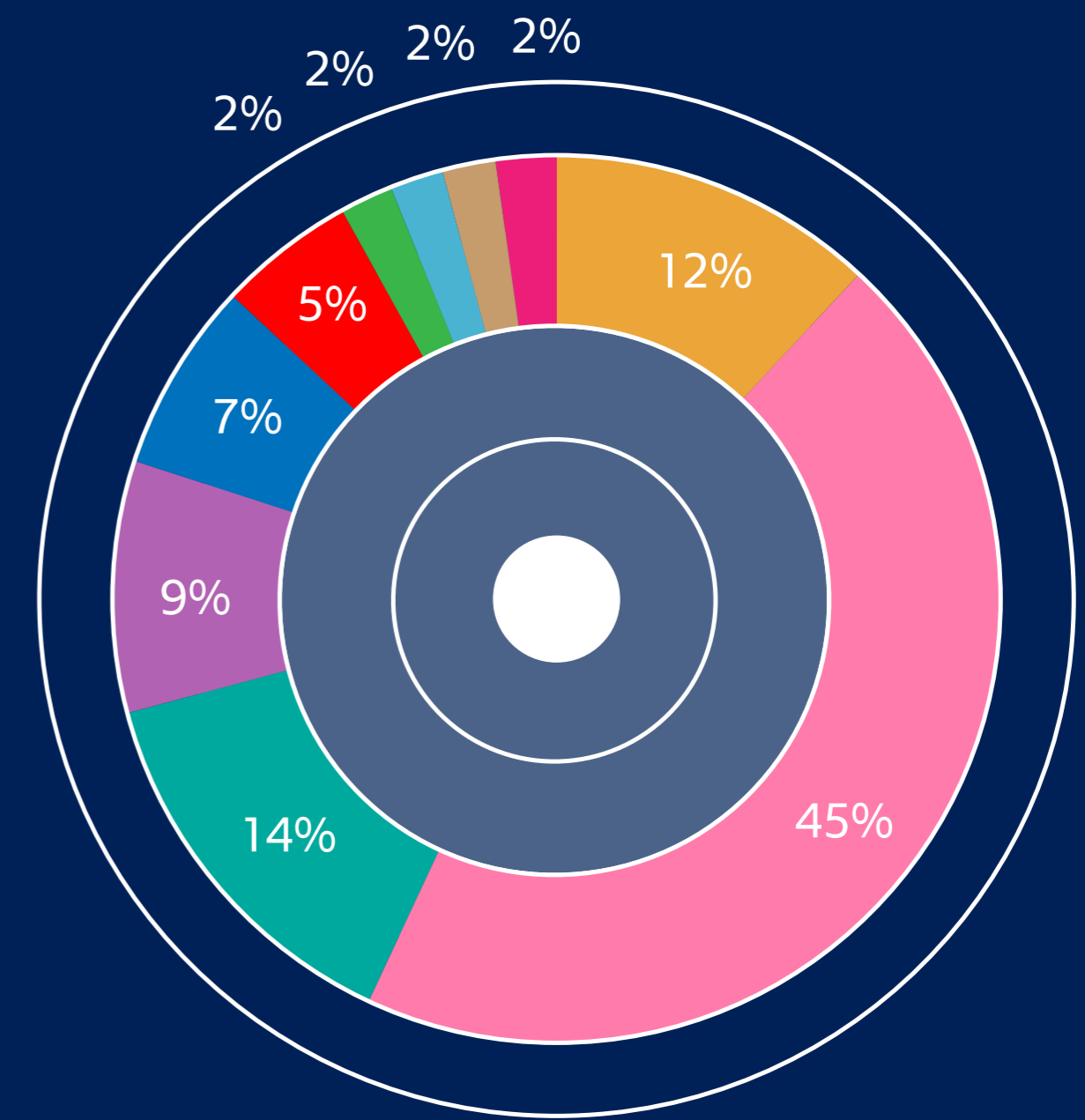
2014

TOTAL: 52.937 - VP: 39.945



2015

TOTAL: 48.224 - VP: 38.679



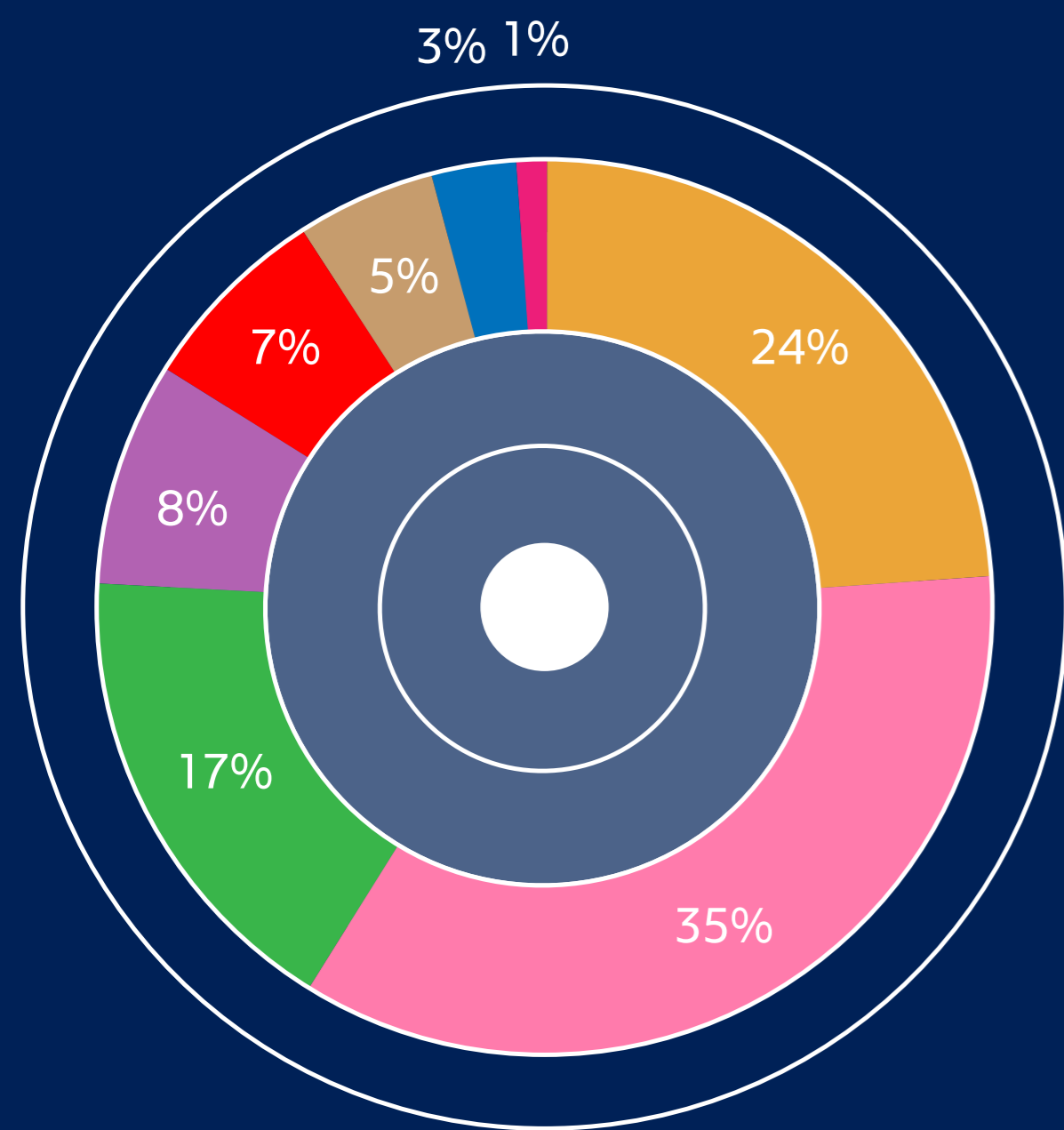
2016

TOTAL: 48.191 - VU: 34.703



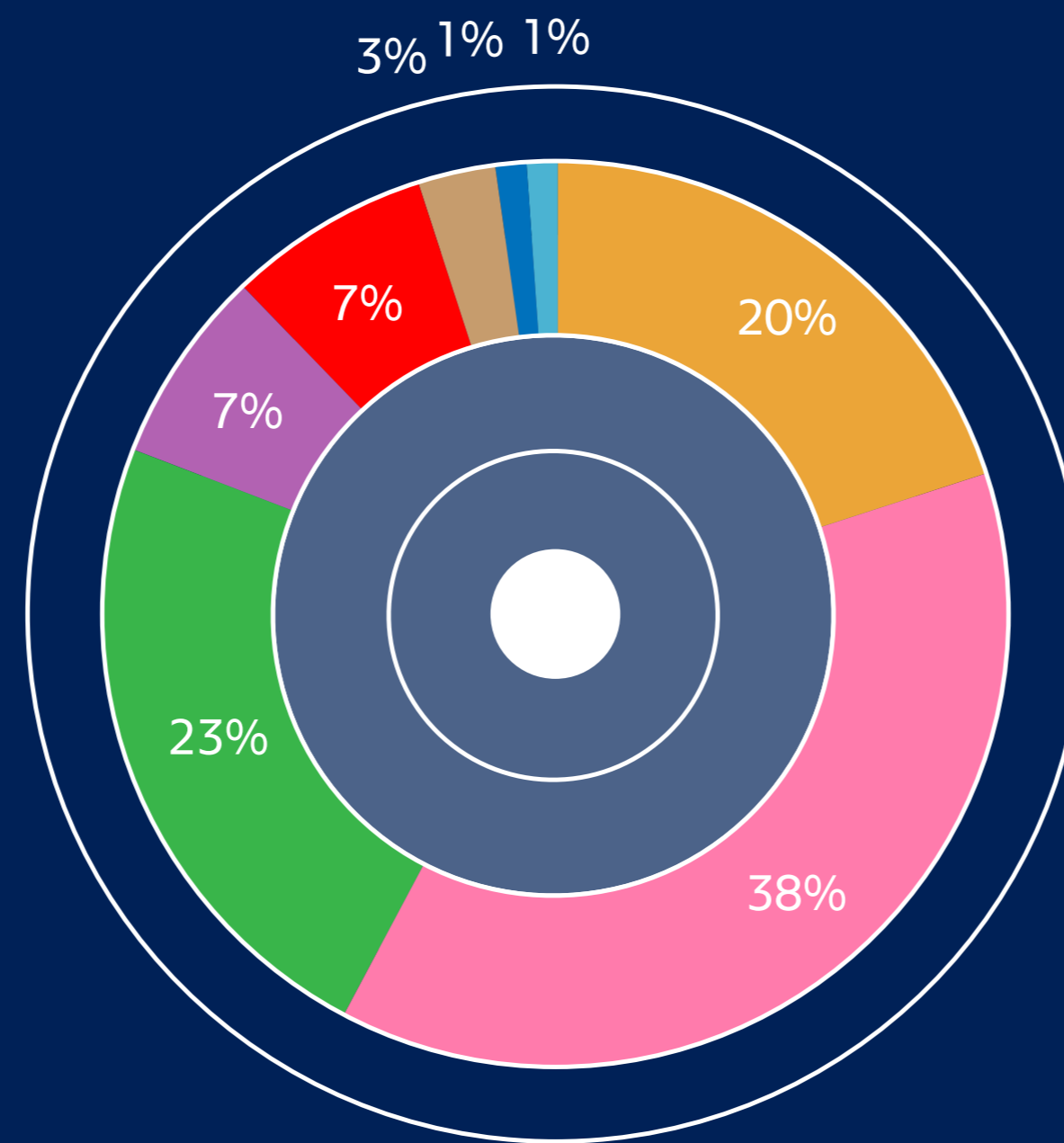
PEUGEOT

PARTICIPATION SELON L'ORIGINE - VU



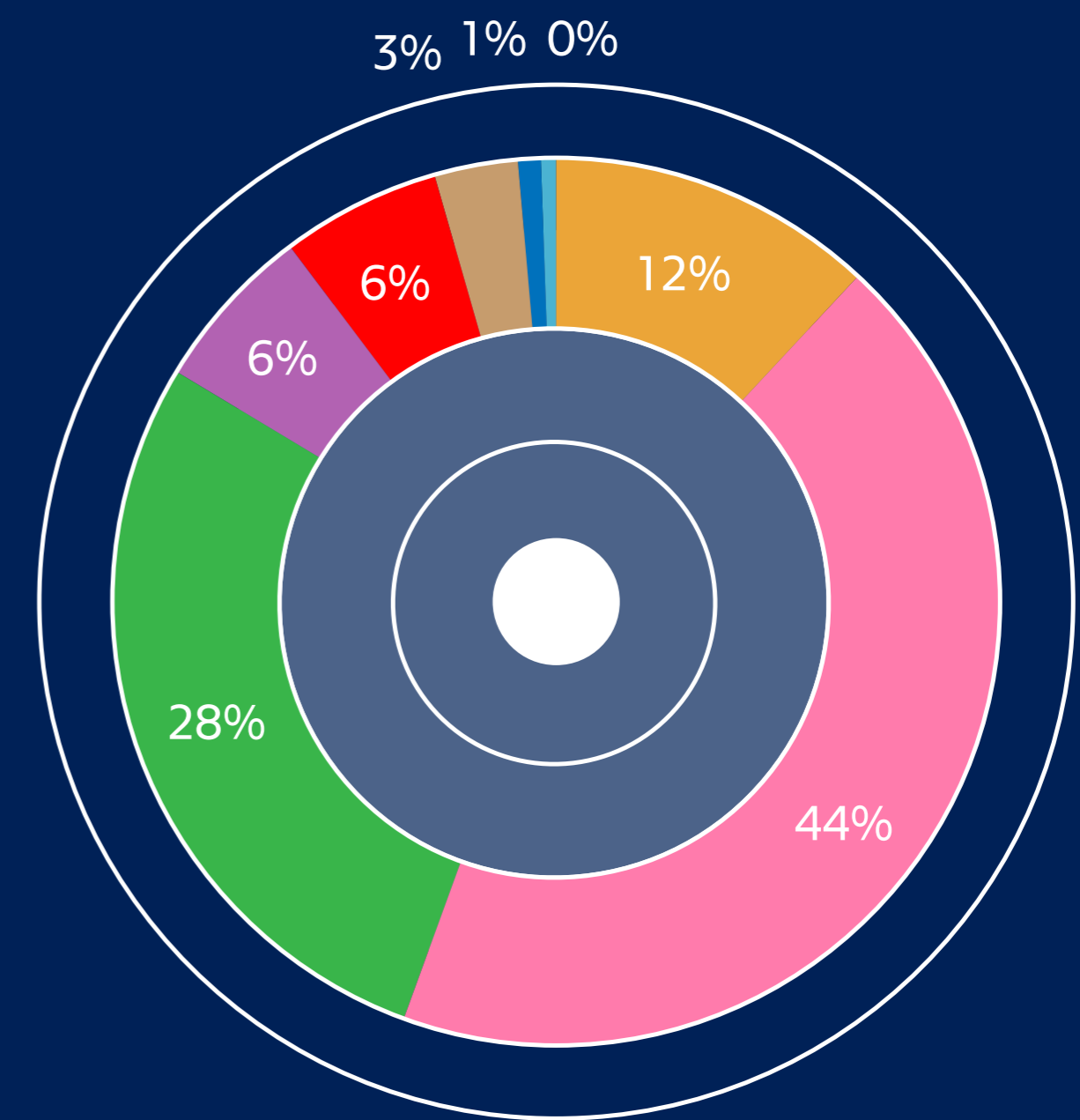
2014

TOTAL: 52.937 - VU: 12.992



2015

TOTAL: 48.224 - VU: 9.545



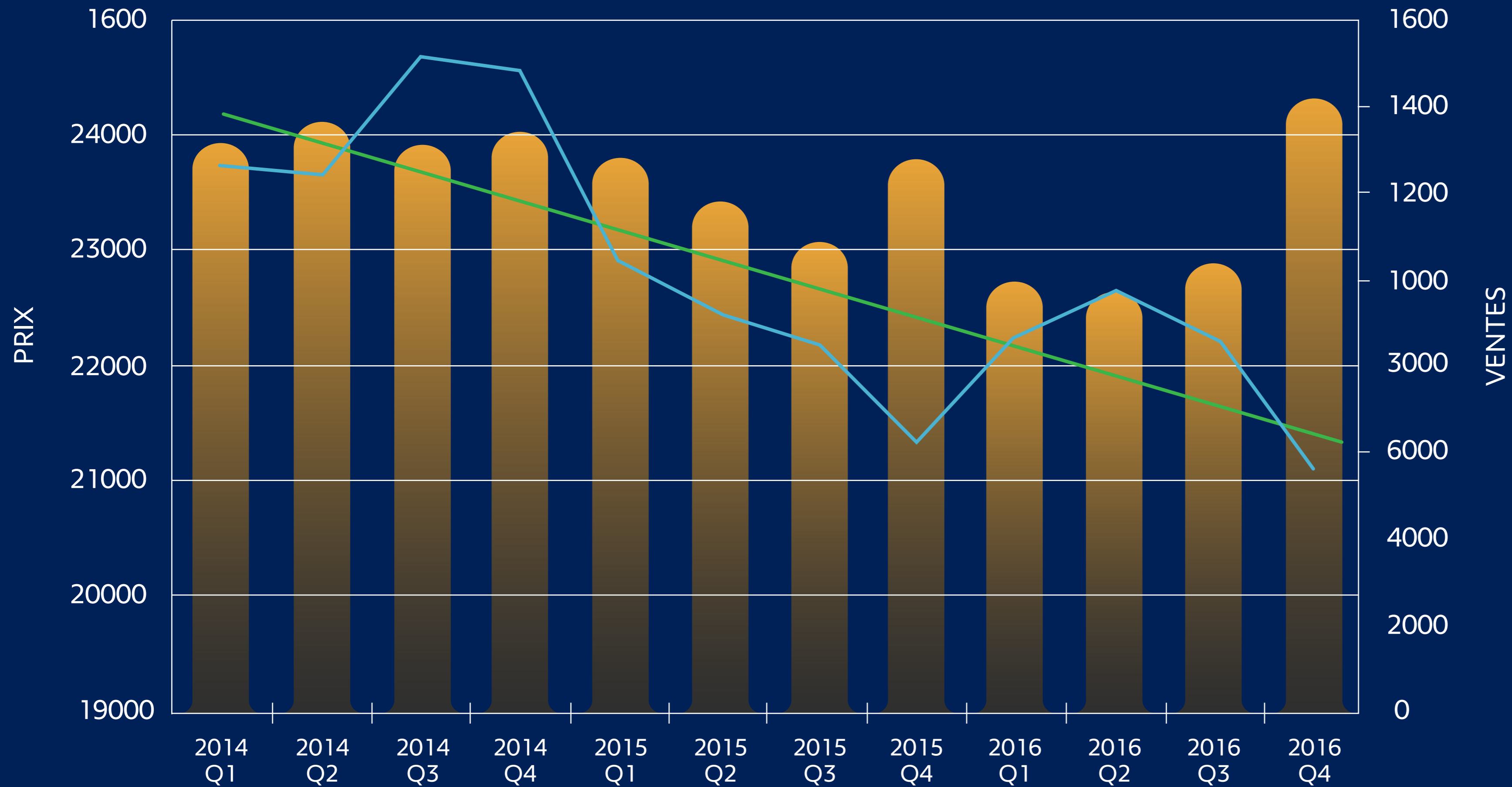
2016

TOTAL: 48.191 - VU: 9.488



PEUGEOT

PRIX MOYEN TRIMESTRIEL

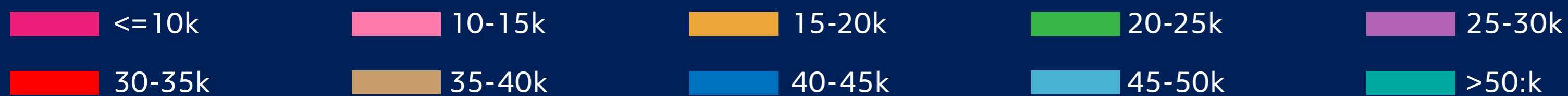
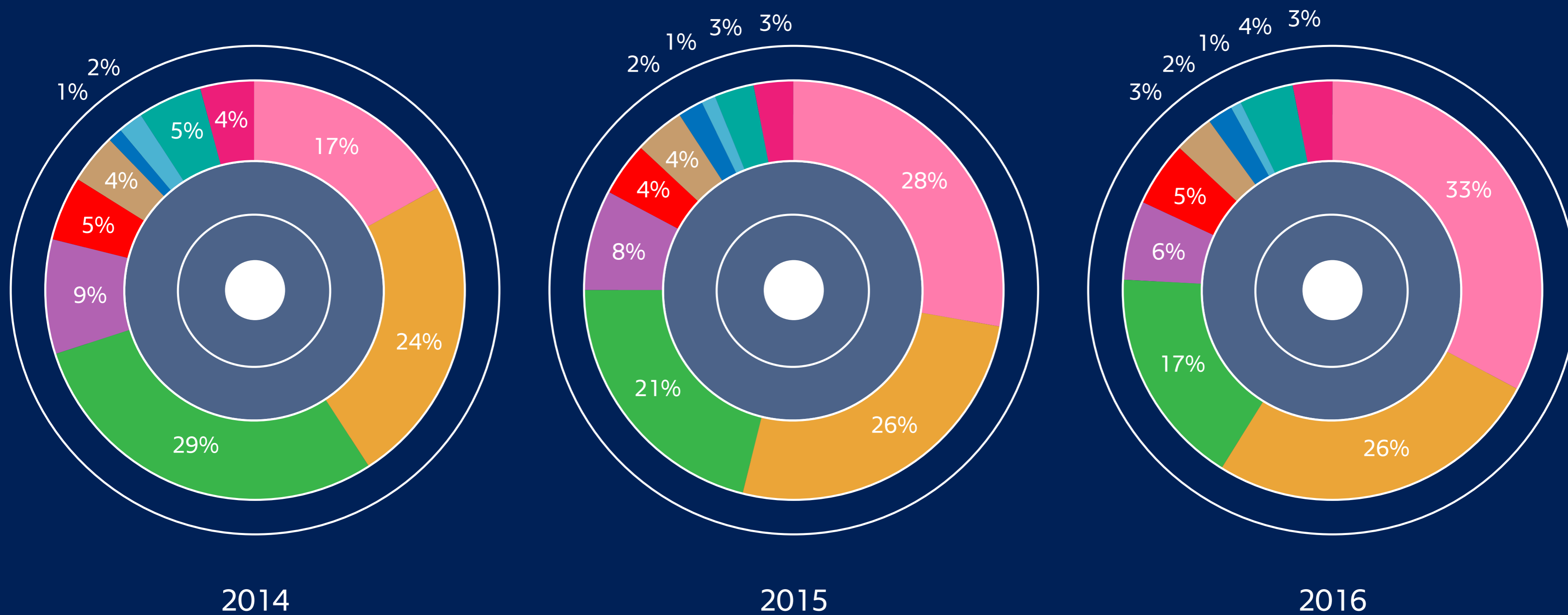


VENTES PRIX MOYEN LINEAL (PRIX MOYEN)



PEUGEOT

PARTICIPATION DE MARCHÉ PAR SEGMENT DE PRIX



PEUGEOT

Merci