

El Grupo PSA ensamblará los nuevos Peugeot Expert y Citroën Jumpy en Uruguay para el mercado de América Latina

- El Grupo PSA y sus asociados EASA y Nordex han firmado un contrato de ensamblado que permitirá que el Grupo acelere su ofensiva en los vehículos utilitarios livianos (VUL) en América Latina.
- El ensamblado comenzará en el 2º semestre de 2017 en la planta industrial de Nordex, en Montevideo (Uruguay).
- Con una capacidad de 6.000 vehículos por año, la producción se destinará principalmente a los mercados de Brasil y Argentina.
- El Grupo PSA tiene la ambición de duplicar las ventas VUL en la región para alcanzar 60.000 unidades hacia 2021.

Líder en el mercado de los vehículos utilitarios en Europa con una participación de mercado del 21,3 % a fines de febrero de 2017, el Grupo PSA despliega actualmente su oferta comercial VUL en América Latina.

El Grupo lanzará 16 nuevos vehículos en la región de aquí a 2021, entre los cuales varios utilitarios, como los nuevos Peugeot Expert y Citroën Jumpy. El mercado VUL, muy prometedor en estos mercados con un potencial de un millón de vehículos por año, representa una oportunidad para dinamizar el crecimiento del Grupo en América Latina.

En 2016, el Grupo PSA implementó una estructura regional dedicada al segmento VUL para proponer productos competitivos adaptados a los usos así como prestaciones de calidad de servicio al mejor nivel para nuestros clientes profesionales tanto en la venta como en la post-venta. Ensamblar en Uruguay, lo más cerca posible de los mercados objetivos, permitirá proponer una nueva oferta competitiva para nuestros clientes.

Carlos Tavares declaró: *"El Grupo PSA tuvo una formidable recuperación en la región estos últimos años y esta asociación se inscribe en la Core Model Strategy del plan Push to Pass. Es un ejemplo del modelo de negocio que el Grupo desarrolla en América Latina para un crecimiento rentable"*.

EASA está compuesto por las sociedades Afsa y Oversil, importadoras respectivamente en Uruguay de las marcas Peugeot desde 1950 y Citroën desde 1964. Nordex posee una larga tradición en la fabricación de vehículos en Uruguay, principalmente para el Grupo PSA.

Sobre el Grupo PSA

El Grupo PSA realizó en 2016 un volumen de facturación de 54.000 millones de euros. Diseña experiencias automotrices únicas y aporta soluciones de movilidad, al proponer a cada uno libertad y placer en todo el mundo. Con los modelos de sus tres marcas, Peugeot, Citroën y DS, pero también con una amplia oferta de servicios conectados y de movilidad con la Marca Free2Move, el Grupo PSA es una automotriz que responde a los nuevos usos del automóvil. Líder europeo en términos de emisiones de CO2, con un promedio de 102,4 gramos de CO2/km en 2016, y uno de los pioneros del automóvil autónomo y del vehículo conectado, con una flota de 2.300.000 vehículos en todo el mundo. Sus actividades se extienden también al financiamiento de automóviles con Banco PSA Finance y al equipamiento automotor equipamiento automotor Faurecia. Más información en groupe-psa.com